

Treinamento Online

Hotmart, N8N e Mautic

<https://app.powertic.com>

Índice / Plano de Aula

Introdução	3
Códigos de resposta HTTP	3
Configurações e Boas práticas no Mautic	3
Para venda de Produtos	3
Para venda de Assinaturas	3
Configurações e Boas práticas no N8N	3
Principais Objetivo dos Fluxos	3
Boas práticas	4
Webhooks de Pedidos do Hotmart	4
Conhecendo os Status de Pedidos do Hotmart	9
Sincronizando Pedidos Aguardando Pagamento do Hotmart com Mautic	11
Etapas para Integração com N8N	11
O que você pode fazer no Mautic	11
Sincronizando Pedidos Aprovados do Hotmart com Mautic	12
Etapas para Integração com N8N	12
O que você pode fazer no Mautic	12
Sincronizando Pedidos Completos do Hotmart com Mautic	13
Etapas para Integração com N8N	13
O que você pode fazer no Mautic	13
Sincronizando Pedidos Cancelados do Hotmart com Mautic	14
Etapas para Integração com N8N	14
O que você pode fazer no Mautic	14
Sincronizando Pedidos de Reembolso do Hotmart com Mautic	15
Etapas para Integração com N8N	15
O que você pode fazer no Mautic	15
Sincronizando Pedidos de Expirados do Hotmart com Mautic	16
Etapas para Integração com N8N	16
O que você pode fazer no Mautic	16
Sincronizando Pedidos de Atrasados do Hotmart com Mautic	17
Etapas para Integração com N8N	17
O que você pode fazer no Mautic	17
Sincronizando Trocas de Planos de Assinatura do Hotmart com Mautic	18
Etapas para Integração com N8N	19
O que você pode fazer no Mautic	20

Sincronizando Cancelamento de Assinatura do Hotmart com Mautic	21
Etapas para Integração com N8N	22
O que você pode fazer no Mautic	22
Sincronizando Abandono de Carrinho do Hotmart com Mautic	23
Etapas para Integração com N8N	23
O que você pode fazer no Mautic	24

Introdução

A [Ferramenta de Webhooks](#) do Hotmart automatiza o controle dos seus produtos e otimiza a entrega para o cliente, além de poder ser integrada a qualquer sistema.

Você pode acessar a área de webhooks do hotmart neste endereço:

<https://app-vlc.hotmart.com/tools/webhook>.

O webhook da Hotmart espera que sua aplicação responda uma mensagem com no máximo 5000 caracteres.

O objetivo deste treinamento é fazer um trabalho de ETL entre o Hotmart e o Mautic, para que os dados de processamento de pagamento possam ser utilizados em campanhas de automação de marketing no Mautic.

Códigos de resposta HTTP

Os Webhooks do Hotmart usam o padrão de códigos de resposta HTTP para indicar o sucesso ou falha de cada requisição, exceto no caso em que o motivo do erro com um serviço não pôde ser determinado, retornando o status -1.

Sendo assim, o N8N deve retornar o código **“200 OK”** para que seja considerado entregue com sucesso.

Configurações e Boas práticas no Mautic

Ao longo do tempo, percebemos que uma boa prática com a integração do Mautic com Gateways de Pagamentos ou Plataformas como o Hotmart e Monetizze, é a seguinte:

Para venda de Produtos

1. Criar um campo personalizado para armazenar o status da compra de cada produto
2. Caso sejam utilizados estágios para medir o progresso do Lead, recomendamos que seja criado um estágio para armazenar contatos que viraram clientes.

Para venda de Assinaturas

1. Criar um campo personalizado para armazenar o status da assinatura de cada produto
2. Caso sejam utilizados estágios para medir o progresso do Lead, recomendamos que seja criado um estágio para armazenar contatos que viraram clientes.

Configurações e Boas práticas no N8N

O N8N é classificado como um ETL, sendo assim, você poderá processar os dados enviados pelo Hotmart e adaptá-los para os mais diversos usos com o N8N.

Principais Objetivo dos Fluxos

1. Cadastrar no Mautic todos os contatos que geraram um pedido

2. Armazenar o status do pedido no campo correspondente ao produto
3. Aplicar uma tag com o código do produto no contato

Boas práticas

1. Sempre criar um Fluxo para cada produto, fica mais fácil para debugar e encontrar possíveis erros;
2. Verificar o token do hotmart para sua segurança.
3. Não compartilhe as URLs dos seus Webhooks com ninguém.

Webhooks de Pedidos do Hotmart

Com os Webhooks de Pedidos do Hotmart você vai receber dados gerais sobre compras, como informações sobre o comprador, o pagamento e mais.

Assim, toda vez que uma pessoa comprar seu produto, essas informações serão enviadas para você:

Nome do parâmetro	Tipo	Descrição
hottok	string	Cada conta possui um token único. Ele é a principal garantia de que a requisição está sendo feita pela Hotmart, o que é uma questão de segurança para evitar fraudes e ataques. Recomendamos validar este campo antes de tratar os dados recebidos. Se precisar trocar esta chave, entre em contato com nosso suporte.
prod	integer	Identificador único do produto adquirido
prod_name	string	Nome do produto adquirido
off	string	Código da oferta que foi adquirida
price	double	Preço da oferta no momento da compra
aff	string	Código de usuário do afiliado que indicou a venda
aff_name	string	Nome do usuário que indicou a venda do produto
email	string	Email do comprador
name	string	Nome completo do comprador
first_name	string	Primeiro nome do comprador
last_name	string	Sobrenome do comprador
doc	string	CPF da pessoa ou documento usado do comprador
phone_local_code	integer	Código de área do telefone do comprador - Preenchido na plataforma
phone_number	integer	Número do telefone do comprador - Preenchido na plataforma

phone_checkout_local_code	integer	Código de área do telefone do comprador - Preenchido na página de pagamento
phone_checkout_number	integer	Número do telefone do comprador - Preenchido na página de pagamento
address	string	Endereço preenchido pelo comprador na página de pagamento
address_number	string	Número do endereço preenchido pelo comprador na página de pagamento
address_country	string	País preenchido pelo comprador na página de pagamento
address_district	string	Bairro preenchido pelo comprador na página de pagamento
address_comp	string	Complemento preenchido pelo comprador na página de pagamento
address_city	string	Cidade preenchida pelo comprador na página de pagamento
address_state	string	Estado preenchido pelo comprador na página de pagamento
address_zip_code	string	CEP do comprador
transaction	string	Código de referência da transação
xcod	string	Parâmetro UTM customizado pelo usuário. Pode ser definido no link de venda para ser recebido de volta.
src	string	Parâmetro UTM customizado pelo usuário. Pode ser definido no link de venda para ser recebido de volta.
status	string	Status da compra
payment_type	string	Forma de pagamento do comprador. Possíveis valores: 'BILLET', 'CREDIT_CARD', 'PAYPAL', 'DEBIT', 'BALANCE_HOTMART', 'INSTANT', 'ECHECK', 'CASH_PAYMENT', 'SAMSUNG_PAY', 'GOOGLE_PAY', 'MANUAL_TRANSFER', 'PICPAY', 'FINANCED_INSTALLMENT', 'DIRECT_BANK_TRANSFER', 'PIX'.
hotkey	string	Enviado apenas no caso de Sites de Membros (venda de acesso a conteúdo restrito). Trata-se do número de série único liberado para aquele comprador.
name_subscription_plan	string	Enviado apenas em caso de venda de assinaturas. Trata-se do nome do plano adquirido
subscriber_code	string	Código do assinante
recurrency_period	integer	Sempre que a compra é do tipo assinatura, ele é enviado para notificação de compra e cancelamento. Os valores possíveis para este campo são 7, 30, 60, 90, 180 e 360 e esses valores

		representam a periodicidade em dias do pagamento da respectiva assinatura. O preenchimento desse campo leva em consideração o status da assinatura que é enviado no campo 'subscription_status'.
recurrency	integer	Período do pagamento em que o assinante atualmente está.
cms_marketplace	double	Tarifa de intermediação e processamento do pagamento
cms_vendor	double	Comissão do Produtor (ou Coprodutor, caso seja ele fazendo a requisição) gerada nesta transação. Quando realizado por Afiliado, esse campo é vazio.
cms_aff	string	Comissão do Afiliado gerada nesta transação (se tiver coprodução, o primeiro valor retornado é a comissão do Afiliado e a segunda do Produtor. Se a requisição foi feita por um Coprodutor, o primeiro valor será sua comissão). O formato de envio é uma string em que cada valor de comissão é separado por ponto e vírgula (Ex. "3.96;1.98"). Caso exista uma única comissão não utilizamos o ponto e vírgula como separador (Ex. "1.99").
coupon_code	string	Enviado apenas caso um cupom tenha sido utilizado na compra.
callback_type	integer	Tipo do callback: 1) Compra de pagamento único; 2) Cancelamento de assinatura
subscription_status	string	Status da assinatura (active, canceled, past_due, expired, started, inactive)
transaction_ext	string	Código de transação gerado pelo meio de pagamento externo (BCash, PayPal, etc)
sck	string	Código de até 255 caracteres. Pode ser customizado para rastrear origens das vendas realizadas em suas páginas de pagamento.
purchase_date	string	Data do pedido. Para compras recorrentes, este valor é referente a cada renovação.
confirmation_purchase_date	string	Data de liberação da compra
billet_url	string	Link para reimprimir o boleto da compra (Só é enviado caso a compra seja do tipo boleto bancário)
currency_code_from	string	Origem da moeda utilizada no pagamento da compra. É usado para identificar se o pagamento foi feito em outra moeda.
original_offer_price	double	Valor original do produto
currency	string	Moeda em que comprador realizou o pedido.

signature_status	string	Status da assinatura. Possíveis valores: 'Active', 'Inactive', 'Delayed', 'Canceled by client', 'Canceled by vendor', 'Canceled by admin', 'Expired', 'Started'.
billet_barcode	string	Código de barra do boleto para o pagamento da compra (Só é enviado caso a compra seja do tipo boleto bancário)
producer_name	string	Nome do produtor
producer_document	string	Documento de identidade do produtor
producer_legal_nature	string	Natureza jurídica do produtor
currency_code_from	string	Origem da moeda utilizada no pagamento da compra. É usado para identificar se o pagamento foi feito em outra moeda.
refusal_reason	string	Texto de recusa do pagamento pela operadora
doc_type	string	Tipo de documento, que varia de acordo com a nacionalidade e natureza jurídica do comprador. Pode ser CPF ou CNPJ para compradores brasileiros; DNI ou CIF para espanhóis e DOCUMENT para os demais países.
full_price	double	Valor total pago pelo comprador
warranty_date	string	Data de vencimento da garantia do produto adquirido
cms_aff_currency	string	Lista de moedas que serão pagas as comissões dos afiliados.
product_support_email	string	Email de suporte do produto
amount	integer	Quantidade de e-tickets da venda
aff_cms_rate_currency	string	Moeda em que a comissão será paga
aff_cms_rate_commission	double	Valor em que a comissão será paga
aff_cms_rate_conversion	double	Taxa utilizada no momento da conversão
installments_number	integer	Número de parcelas. Pode ser um número de 1 até 12.
has_co_production	boolean	Indica se produto adquirido possui coprodutor
productOfferPaymentMode	string	Tipo de pagamento da oferta que foi adquirida. Possíveis valores: 'pagamento_unico', 'multiplos_pagamentos', 'pagamento_vista'.
receiver_type	string	Tipo do usuário receptor do evento gerado pelo webhook. Possíveis valores: 'SELLER', 'AFFILIATE'.
subscription_date_next_charge	date	Data da próxima cobrança
funnel	boolean	Assinala caso a compra seja de um funil

<code>order_bump</code>	<code>boolean</code>	Indica se a compra é proveniente de um order bump
<code>parent_purchase_transaction</code>	<code>string</code>	Código da transação pai do funil ou do order bump. Quando este código for igual ao campo transaction, a própria compra em questão é a pai.

Conhecendo os Status de Pedidos do Hotmart

As transações na Hotmart podem assumir diversos status que auxiliam os compradores, afiliados e produtores a acompanhar a sua transação e suas atualizações por meio do sistema.

O Hotmart auxilia o desenvolvimento de automações enviando os seguintes status por webhook:

- **Aguardando pagamento (`billet_printed`):** o processo de compra foi iniciado pelo cliente, mas ainda está sendo analisado pelo meio de pagamento escolhido pelo comprador. Este status é frequente em pagamentos realizados via boleto internacional (Oxxo, Multibanco, Sencillito, PagoEfectivo, Cupón de Pago ou Baloto).
- **Cancelada (`cancelled`):** a compra não foi concluída devido a algum problema ou impedimento
- **Aprovada (`approved`):** o pagamento foi identificado pelo sistema e os dados de acesso foram liberados para o cliente.
- **Completa (`completed`):** o prazo de garantia da compra expirou e o reembolso por meio do sistema da Hotmart não está mais disponível.
- **Reembolsada (`refunded`):** o reembolso da compra foi liberado em nosso sistema e passou a ser processado pelo banco e operadora de cartão para recebimento dos valores pelo cliente. Esse processo não pode ser cancelado ou revertido.
- **Chargeback (`chargeback`):** o cliente solicitou o reembolso da compra diretamente na operadora de seu cartão de crédito. Em alguns casos, o cliente solicita o reembolso por não identificar qual foi a compra.
- **Expirada (`expired`):** são os compradores que geraram o boleto mas, por desistência ou por outros motivos, não efetivaram a compra dentro do período de vencimento do boleto. Este status também se aplica às compras feitas por débito bancário, quando não há retorno do banco confirmando o pagamento em até 48 horas. Neste caso, nenhuma cobrança ou ordem de pagamento foi processada.
- **Reclamada / Pedido de Reembolso (`dispute`):** o cliente ou o produtor solicitou o cancelamento da compra, mas o reembolso ainda não foi liberado.
- **Atrasada (`delayed`):** o cliente se inscreveu em um produto de assinatura, mas o(s) pagamento(s) da(s) última(s) mensalidade(s) não foi aprovado ou realizado.

Além disso o Hotmart possui alguns status que não são enviados por webhooks e visíveis apenas pelo painel do sistema:

- **Boleto Gerado:** o cliente efetuou o preenchimento dos dados para compra e gerou o boleto para pagamento, mas o pagamento ainda não foi identificado.
- **Em Análise:** o processo de compra foi iniciado pelo cliente, mas ainda está sendo analisado pelo meio de pagamento escolhido pelo comprador. Este status é frequente em pagamentos realizados via cartão de crédito ou Paypal.
- **Iniciada:** o processo de compra foi iniciado pelo cliente, mas o pagamento ainda não foi reconhecido pelo meio de pagamento escolhido pelo comprador. Este status é frequente em produtos de assinatura.

- **Vencida:** quando é estipulado determinado número de recorrências para uma assinatura e o cliente efetua o pagamento de todas.

Referências:

- <https://atendimento.hotmart.com.br/hc/pt-br/articles/216441297-Quais-status-uma-transa%C3%A7%C3%A3o-pode-assumir->

Sincronizando Pedidos Aguardando Pagamento do Hotmart com Mautic

No Hotmart, um pedido com o status **billet_printed** informa que o processo de compra foi iniciado pelo cliente, mas ainda está sendo analisado pelo meio de pagamento escolhido pelo comprador.

Este status é frequente em pagamentos realizados via boleto internacional (Oxxo, Multibanco, Sencillito, PagoEfectivo, Cupón de Pago ou Baloto).

Etapas para Integração com N8N

- Configurar um Node Webhook com Método HTTP POST
- Pegar o endereço do Webhook no N8N
- Criar um Webhook no Hotmart com o Status Aguardando Pagamento e apontar para o endereço de testes do N8N
- Configurar um Node Mautic, para enviar os Dados para o Contato:
 - Email
 - Primeiro Nome
 - Segundo Nome
- Aplicar uma tag o código do produto no contato
- Atualizar o campo com o status do pedido deste produto

O que você pode fazer no Mautic

- Criar um Segmento no Mautic para listar todos os contatos que estão com o status **billet_printed** neste produto.

Sincronizando Pedidos Aprovados do Hotmart com Mautic

No Hotmart, um pedido com o status approved informa que o pagamento foi identificado pelo sistema e os dados de acesso foram liberados para o cliente.

Etapas para Integração com N8N

- Configurar um Node Webhook com Método HTTP POST
- Criar um Webhook no Hotmart com o Status Aguardando Pagamento e apontar para o endereço de testes do N8N
- Configurar um Node Mautic, para enviar os Dados para o Contato:
 - Email
 - Primeiro Nome
 - Segundo Nome
- Atualizar o campo com o status do pedido deste produto
- Aplicar uma tag o código do produto no contato

O que você pode fazer no Mautic

- Criar um Segmento no Mautic para listar todos os contatos que estão com o status **approved** deste produto.
- Criar uma campanha para processar este contato.
 - Se o contato pode comprar esse produto várias vezes, colocar a campanha no modo repetitivo.

Sincronizando Pedidos Completos do Hotmart com Mautic

No Hotmart, um pedido com status **completed** informa que o prazo de garantia da compra expirou e o reembolso por meio do sistema da Hotmart não está mais disponível.

Você pode considerar este um status definitivo em relação ao status **Aprovado**.

Etapas para Integração com N8N

- Configurar um Node Webhook com Método HTTP POST
- Criar um Webhook no Hotmart com o Status Aguardando Pagamento e apontar para o endereço de testes do N8N
- Configurar um Node Mautic, para enviar os Dados para o Contato:
 - Email
 - Primeiro Nome
 - Segundo Nome
- Aplicar uma tag o código do produto no contato
- Atualizar o campo com o status do pedido deste produto

O que você pode fazer no Mautic

- Criar um Segmento no Mautic para listar todos os contatos que estão com o status **completed** neste produto.
- Criar uma campanha para enviar um agradecimento para o contato.
 - Se o contato pode comprar esse produto várias vezes, colocar a campanha no modo repetitivo.
 - Enviar um e-mail de agradecimento sobre a compra para manter o contato com o cliente no pós-venda.
 - Como não existe possibilidade de reembolso, adicione 20 pontos para o contato por ter adquirido o produto.
 - Alterar o Estágio do Contato para Customer

Sincronizando Pedidos Cancelados do Hotmart com Mautic

No Hotmart, um pedido com status **cancelado** informa que a compra não foi concluída devido a algum problema ou impedimento.

Etapas para Integração com N8N

- Configurar um Node Webhook com Método HTTP POST
- Criar um Webhook no Hotmart com o Status Aguardando Pagamento e apontar para o endereço de testes do N8N
- Configurar um Node Mautic, para enviar os Dados para o Contato:
 - Email
 - Primeiro Nome
 - Segundo Nome
- Aplicar uma tag o código do produto no contato
- Atualizar o campo com o status do pedido deste produto

O que você pode fazer no Mautic

- Criar um Segmento no Mautic para listar todos os contatos que estão com o status **cancelado** neste produto.
- Criar uma campanha para enviar um feedback para o contato.
 - Se o contato pode comprar esse produto várias vezes, colocar a campanha no modo repetitivo.
 - Enviar um e-mail dando feedback sobre a compra para manter o contato com o cliente na pré-venda.

Sincronizando Pedidos de Reembolso do Hotmart com Mautic

No Hotmart, um pedido de reembolso pode ter 3 status diferentes:

- **Chargeback (chargeback):** o cliente solicitou o reembolso da compra diretamente na operadora de seu cartão de crédito. Em alguns casos, o cliente solicita o reembolso por não identificar qual foi a compra.
- **Reclamada / Pedido de Reembolso (dispute):** o cliente ou o produtor solicitou o cancelamento da compra, mas o reembolso ainda não foi liberado.
- **Reembolsada (refunded):** o reembolso da compra foi liberado em nosso sistema e passou a ser processado pelo banco e operadora de cartão para recebimento dos valores pelo cliente. Esse processo não pode ser cancelado ou revertido.

Você pode criar um único fluxo para processar esses 3 status.

Etapas para Integração com N8N

- Configurar um Node Webhook com Método HTTP POST
- Criar um Webhook no Hotmart com o Status Aguardando Pagamento e apontar para o endereço de testes do N8N
- Configurar um Node Mautic, para enviar os Dados para o Contato:
 - Email
 - Primeiro Nome
 - Segundo Nome
- Aplicar uma tag o código do produto no contato
- Atualizar o campo com o status do pedido deste produto

O que você pode fazer no Mautic

- Criar um Segmento no Mautic para listar todos os contatos que estão com o status **chargeback** ou **dispute** ou **refunded** neste produto.
- Criar uma campanha para enviar um feedback para o contato.
 - Se o contato pode comprar esse produto várias vezes, colocar a campanha no modo repetitivo.
 - Enviar um e-mail dando feedback sobre a compra para manter o contato com o cliente sobre o cancelamento.

Sincronizando Pedidos de Expirados do Hotmart com Mautic

No Hotmart, um pedido com status **expired** informa que os compradores geraram o boleto mas, por desistência ou por outros motivos, não efetivaram a compra dentro do período de vencimento do boleto.

Este status também se aplica às compras feitas por débito bancário, quando não há retorno do banco confirmando o pagamento em até 48 horas. Neste caso, nenhuma cobrança ou ordem de pagamento foi processada.

Etapas para Integração com N8N

- Configurar um Node Webhook com Método HTTP POST
- Criar um Webhook no Hotmart com o Status Aguardando Pagamento e apontar para o endereço de testes do N8N
- Configurar um Node Mautic, para enviar os Dados para o Contato:
 - Email
 - Primeiro Nome
 - Segundo Nome
- Aplicar uma tag o código do produto no contato
- Atualizar o campo com o status do pedido deste produto

O que você pode fazer no Mautic

- Criar um Segmento no Mautic para listar todos os contatos que estão com o status **expired** neste produto.
- Criar uma campanha para enviar um feedback para o contato.
 - Se o contato pode comprar esse produto várias vezes, colocar a campanha no modo repetitivo.
 - Enviar um e-mail dando feedback sobre a compra para manter o contato com o cliente sobre a finalização da compra.
 - Você pode enviar materiais ou convites para esses contatos para participar de webinars.
 - Pode ainda mover esse contato para o estágio SQL (Sales Qualified Lead).

Sincronizando Assinaturas Atrasados do Hotmart com Mautic

No Hotmart, um pedido com status **delayed** informa que o cliente se inscreveu em um produto de assinatura, mas o(s) pagamento(s) da(s) última(s) mensalidade(s) não foi aprovado ou realizado.

Etapas para Integração com N8N

- Configurar um Node Webhook com Método HTTP POST
- Criar um Webhook no Hotmart com o Status Aguardando Pagamento e apontar para o endereço de testes do N8N
- Configurar um Node Mautic, para enviar os Dados para o Contato:
 - Email
 - Primeiro Nome
 - Segundo Nome
- Aplicar uma tag o código do produto no contato
- Atualizar o campo com o status do pedido deste produto

O que você pode fazer no Mautic

- Criar um Segmento no Mautic para listar todos os contatos que estão com o status **delayed** neste produto.
- Criar uma campanha para enviar um feedback para o contato.
 - Como se trata de um status de uma assinatura, colocar a campanha no modo repetitivo.
 - Enviar um e-mail dando feedback sobre a compra para manter o contato com o cliente sobre a finalização da compra.
 - Você pode enviar materiais ou convites para esses contatos para participar de webinars.

Sincronizando Trocas de Planos de Assinatura do Hotmart com Mautic

Você vai receber dados gerais sobre troca de planos, como informações sobre o assinante, o plano e mais.

Assim, toda vez que uma pessoa trocar o plano que ela usa do seu produto, você receberá essas informações:

Nome do parâmetro	Tipo de dado	Descrição
<code>hottok</code>	<code>string</code>	Cada conta possui um token único. Ele é a principal garantia de que a requisição está sendo feita pela Hotmart, o que é uma questão de segurança para evitar fraudes e ataques. Recomendamos validar este campo antes de tratar os dados recebidos. Se precisar trocar esta chave, entre em contato com nosso suporte.
<code>switchPlanDate</code>	<code>string</code>	Data da troca do plano. Ela está no formato ISO 8601 UTC.
<code>subscription.product.id</code>	<code>integer</code>	Identificador único do produto adquirido.
<code>subscription.product.name</code>	<code>string</code>	Nome do produto.
<code>subscription.recurrenceNumber</code>	<code>string</code>	Número que representa a contagem da recorrência corrente do assinante.
<code>subscription.status</code>	<code>string</code>	Mostra o status do momento em que aquela assinatura se encontra. Este status pode ser: 'Ativo', 'Inativo', 'Atraso', 'Cancelada pelo cliente', 'Cancelada pelo vendedor', 'Cancelada pelo admin', 'Vencido' ou 'Iniciada'
<code>subscription.subscriber.code</code>	<code>string</code>	Código do assinante.
<code>subscription.subscriber.user.name</code>	<code>string</code>	Nome completo do assinante.
<code>subscription.subscriber.user.email</code>	<code>string</code>	Email do assinante.
<code>subscription.plan.id</code>	<code>long</code>	Identificador único do plano atual.
<code>subscription.plan.name</code>	<code>string</code>	Nome do plano atual.
<code>subscription.plan.maxChargeCycles</code>	<code>string</code>	Número máximo de recorrências do produto.
<code>subscription.plan.recurrencyPeriod</code>	<code>string</code>	O campo <code>recurrencyPeriod</code> representa a periodicidade em dias do pagamento daquela assinatura. Os valores possíveis para este campo são 7, 30, 60, 90, 180 e 360. O preenchimento dele leva em consideração o status da assinatura que é enviado no campo <code>subscription.status</code> .

<code>subscription.plan.offer.key</code>	string	Código da oferta que gerou a assinatura do plano atual.
<code>subscription.plan.value</code>	string	Valor da assinatura do plano atual.
<code>subscription.plan.currencyCode</code>	string	Moeda da assinatura do plano atual.
<code>newSubscriptionPlan.name</code>	string	Nome do plano atual.
<code>newSubscriptionPlan.maxChargeCycles</code>	string	Número máximo de recorrências do produto.
<code>newSubscriptionPlan.recurrencyPeriod</code>	string	O campo <code>recurrencyPeriod</code> representa a periodicidade em dias do pagamento daquela assinatura. Os valores possíveis para este campo são 7, 30, 60, 90, 180 e 360. O preenchimento dele leva em consideração o status da assinatura que é enviado no campo <code>subscription.status</code> .
<code>newSubscriptionPlan.offer.key</code>	string	Código da oferta que gerou a assinatura do plano atual.
<code>newSubscriptionPlan.value</code>	string	Valor da assinatura do plano atual.
<code>newSubscriptionPlan.currencyCode</code>	string	Moeda da assinatura do plano atual.
<code>previousSubscriptionPlan.name</code>	string	Nome do plano anterior.
<code>previousSubscriptionPlan.maxChargeCycles</code>	string	Número máximo de recorrências do produto.
<code>previousSubscriptionPlan.recurrencyPeriod</code>	string	Período de recorrência em dias do plano anterior.
<code>previousSubscriptionPlan.offer.key</code>	string	Código da oferta que gerou a assinatura do plano anterior.
<code>previousSubscriptionPlan.value</code>	string	Valor da assinatura do plano anterior.
<code>previousSubscriptionPlan.currencyCode</code>	string	Moeda da assinatura do plano anterior.

Etapas para Integração com N8N

- Configurar um Node Webhook com Método HTTP POST
- Criar um Webhook no Hotmart com o Status Aguardando Pagamento e apontar para o endereço de testes do N8N
- Configurar um Node Mautic, para enviar os Dados para o Contato:
 - Email
 - Primeiro Nome
 - Segundo Nome
- Aplicar uma tag o código do produto no contato
- Incluir o contato no segmento de mudança de plano

O que você pode fazer no Mautic

- Criar um Segmento no Mautic, sem filtros, para que sejam adicionados todos os contatos que mudaram de plano
- Criar uma campanha para enviar um feedback para o contato.
 - Como se trata de uma assinatura, colocar a campanha no modo repetitivo.
 - Enviar um e-mail dando feedback sobre a compra para manter o contato com o cliente sobre o upgrade do plano.
 - Você pode enviar materiais ou convites para esses contatos para participar de webinars.
 - É interessante montar uma sequência de e-mails sobre as vantagens do novo plano.

Sincronizando Cancelamento de Assinatura do Hotmart com Mautic

Você vai receber dados gerais sobre cancelamento, como informações sobre o assinante, a data de cancelamento e mais.

Como o hotmart não envia um status para esse tipo de evento, vamos usar um status personalizado chamado **subscription_canceled**.

Assim, toda vez que uma pessoa cancelar a assinatura do seu produto, você receberá essas informações:

Nome do parâmetro	Tipo de dado	Descrição
hottok	string	Cada conta possui um token único. Ele é a principal garantia de que a requisição está sendo feita pela Hotmart, o que é uma questão de segurança para evitar fraudes e ataques. Recomendamos validar este campo antes de tratar os dados recebidos. Se precisar trocar esta chave, entre em contato com nosso suporte.
subscriptionId	integer	Mostra o número de identificação da assinatura na Hotmart.
subscriberCode	string	Traz o código daquele assinante. Este campo é usado pelo sistema externo para identificar um assinante de uma assinatura. Um mesmo comprador terá 2 subscriber_code diferentes se ele assinar dois produtos diferentes.
cancellationDate	long	Data de cancelamento da assinatura. Ela está em milissegundos, contando a partir de 1970-01-01 00:00:00 UTC.
dateNextCharge	long	Data de tentativa do próximo pagamento, caso essa assinatura seja reativada. Nenhuma cobrança será feita no período após o cancelamento, apenas se houver reativação. Essa data está em milissegundos, contando a partir de 1970-01-01 00:00:00 UTC. Ela pode ser utilizada para finalizar o acesso do comprador a um produto de assinatura. Por exemplo, caso o cliente comprou um produto de assinatura que é cobrado todo dia 10 do mês. Dessa maneira, se no dia 20 desse mês o cliente decide cancelar a assinatura, o evento será enviado no dia 20, contudo, o cliente deveria ter acesso até o dia 10 do mês subsequente.
actualRecurrenceValue	double	Valor pago pelo comprador na última recorrência processada.
userName	string	Mostra o nome completo do assinante.
userEmail	string	Mostra o email do assinante.
productName	string	Mostra o nome do produto de assinatura.

subscriptionPlanName	string	Mostra o nome do plano de assinatura.
----------------------	--------	---------------------------------------

Etapas para Integração com N8N

- Configurar um Node Webhook com Método HTTP POST
- Criar um Webhook no Hotmart com o Status Aguardando Pagamento e apontar para o endereço de testes do N8N
- Configurar um Node Mautic, para enviar os Dados para o Contato:
 - Email
 - Primeiro Nome
 - Segundo Nome
- Aplicar uma tag o código do produto no contato
- Incluir o contato no segmento de cancelamento de plano

O que você pode fazer no Mautic

- Criar um Segmento no Mautic, sem filtros, para que sejam adicionados todos os contatos que solicitaram cancelamento algum dia
- Criar um Segmento no Mautic, filtrando quem está atualmente com o status **subscription_canceled**.
- Criar uma campanha para enviar um feedback para o contato.
 - Como se trata de uma assinatura, colocar a campanha no modo repetitivo.
 - Enviar um e-mail dando feedback sobre o cancelamento para manter o contato com o cliente sobre o upgrade do plano.
 - Você pode montar um formulário com perguntas sobre o motivo do cancelamento para que sua equipe de produto e vendas possam entender o que está acontecendo.

Sincronizando Abandono de Carrinho do Hotmart com Mautic

Você vai receber dados gerais sobre abandono de carrinho como informações sobre o possível comprador (lead), qual produto estava sendo adquirido e mais.

Assim, toda vez que uma pessoa desistir de fazer uma compra na sua página de pagamento, você receberá essas informações.

O processo de envio começa quando uma pessoa preenche os dados na página de pagamento, como nome e/ou email.

Este evento abrange tanto possíveis compradores quanto aqueles que esqueceram a página de pagamento aberta por muito tempo.

Esta verificação é feita a cada 30 minutos.

Nome do parâmetro	Tipo de dado	Descrição
affiliate	boolean	Mostra "true" se a origem do lead é de um afiliado e "false" caso não seja.
hottok	string	Cada conta possui um token único. Ele é a principal garantia de que a requisição está sendo feita pela Hotmart, o que é uma questão de segurança para evitar fraudes e ataques. Recomendamos validar este campo antes de tratar os dados recebidos. Se precisar trocar esta chave, entre em contato com nosso suporte.
productName	string	Mostra o nome do produto que seria adquirido caso não houvesse o abandono de carrinho.
productId	string	Mostra o identificador único do produto que seria adquirido caso não houvesse o abandono de carrinho.
buyerVO	object	Mostra informações do possível comprador do produto, ou seja, do lead. Estes valores são enviados somente se preenchidos pelo comprador na página de pagamento (checkout). Esta pessoa talvez seja somente quem pagaria pelo produto, mas não necessariamente seria a pessoa que usufruiria dele.
buyerVO.name	string	Mostra o nome completo do lead.
buyerVO.email	string	Mostra o email do lead.
buyerVO.phone	string	Mostra o telefone do lead.

Etapas para Integração com N8N

- Configurar um Node Webhook com Método HTTP POST

- Criar um Webhook no Hotmart com o Status Aguardando Pagamento e apontar para o endereço de testes do N8N
- Configurar um Node Mautic, para enviar os Dados para o Contato:
 - Email
 - Primeiro Nome
 - Segundo Nome
- Aplicar uma tag o código do produto no contato
- Incluir o contato no segmento de cancelamento de plano

O que você pode fazer no Mautic

- Criar um Segmento no Mautic, sem filtros, para que sejam adicionados todos os contatos que abandonaram o carrinho de um produto específico
- Criar uma campanha para enviar um feedback para o contato.
 - Como se trata de uma ação contínua, colocar a campanha no modo repetitivo.
 - Enviar alguns e-mails dando feedback sobre a tentativa de compra para tentar a finalização da mesma
 - Se possível, use os recursos disponíveis como cupons de desconto ou reforce os benefícios do produto / assinatura.
 - Se você usa estágios, pode colocar o contato como SQL (Sales Qualified Lead)
 - No final dessa campanha, remova o contato do segmento e também da campanha. Desse modo, caso o contato abandone o carrinho desse produto novamente no futuro ele pode passar pela campanha novamente.